

本誌+WEBでつながる!
新潟の「家づくり総合メディア」

パートナーガイド 料金表【本誌】

●企画対象企業・業種／ハウスメーカー、工務店、建築・設計事務所

掲載面	色数	スペース	レイアウト	料金
本文記事	4色	2P(見開き)	規定フォーマット	¥450,000
	4色	4P(2見開き)	同上	¥800,000
巻末ハガキ	1色	一口	同上	¥50,000

関連企業ガイド 料金表【本誌】

●企画対象企業・業種／ライフライン関連、エクステリア、ガーデニング、建材・冷暖房機器・住宅設備メーカー…etc.

掲載面	色数	スペース	レイアウト	料金
本文記事	4色	1/2P	規定フォーマット	¥128,000
	4色	1P	同上	¥200,000
	4色	2P(見開き)	同上	¥400,000
巻末ハガキ	1色	一口	同上	¥50,000

記事体企画広告注意点

- 当社規定のフォーマットに沿って制作させていただきます。写真スペース以外でのロゴマークの使用はできません。(バックナンバー記事参照)
- 料金には取材制作費が含まれますが、撮影費は含まれません。原則としてお写真は各社様でご用意ください。
- 撮影が必要な場合は、撮影プランを用意しておりますので、別途お問い合わせください。
- 消費税は別途頂戴いたします。

お得な2回セット契約割引

- 2回連続での掲載ご契約の場合、上記広告料金を10%割引とさせていただきます。

締切について

- お申し込み締切
3月20日、9月20日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。
- 取材シート、素材提出締切
4月15日、10月15日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。
- 校了日
5月20日、11月20日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。

新潟で建てた家(お宅拝見) 追加料金表【本誌】

●企画対象企業・業種／上記パートナーガイド、下記一般広告(1P以上)にご出稿のハウスメーカー、工務店、建築・設計事務所

掲載面	色数	種別	レイアウト	料金
本文記事	4色	+2P(早期特典分+1軒)	規定フォーマット	¥220,000
	4色	+2P(早期特典分を4Pに)	規定フォーマット	¥150,000

記事体企画広告注意点

- 編集記事に付随する企画のため、編集部による取材を基に当社規定のフォーマットに沿って制作させていただきます。
- 料金には取材制作費、撮影費が含まれております。
- 撮影した写真の販売も承ります。詳細については別途お問い合わせください。
- 消費税は別途頂戴いたします。

締切について

- お申し込み締切
3月20日、9月20日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。
- 取材締切
4月25日、10月25日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。
- 校了日
5月20日、11月20日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。

プレミアムパック 料金表【WEB】

●企画対象企業・業種／ハウスメーカー、工務店、建築・設計事務所 ※原則としてパートナーガイド(本誌)にご出稿の企業

システム利用料	初期登録料金 ※連続契約の場合は頂きません	月額料金
		¥30,000
		¥30,000

システムご利用の注意点

- 本誌にご出稿のない企業様は、初期登録料金100,000円、月額料金100,000円にて承ります。
- 一般広告をご出稿の企業様は、2P以上でのご契約で上記セット特別料金を適用させていただきます。
- 当システムはご利用各社様ご自身で情報を更新できる仕様となっております。各種画像の登録、内覧会・イベント情報などの更新は、各社様にてお願いいたします。
- 連続でのご契約の際は初期登録料金を頂きませんが、通常料金でのご契約において、内容に変更が生じる場合は別途制作費7万円(+税)を請求させていただきます。
- システム利用期間(契約期間)は原則として「6月25日～12月24日」または「12月25日～6月24日」の各6カ月間とさせていただきます。
- 消費税は別途頂戴いたします。

締切について

- お申し込み締切
3月31日、9月30日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。
- 取材シート、素材提出締切(通常料金による初期登録)
5月15日、11月15日：曜日の関係等により、前後する場合がございます。

一般広告 料金表【本誌】

掲載面	色数	スペース	サイズ(天地×左右/mm)	料金
表4	4色	1P	285×215(裁ち切り)	¥500,000
表2	4色	1P	300×225(裁ち切り)	¥350,000
表2対向	4色	1P	300×225(裁ち切り)	¥335,000
特表2見開き	4色	2P	300×450(裁ち切り)	¥570,000
目次対向	4色	1P	300×225(裁ち切り)	¥285,000
表3	4色	1P	300×225(裁ち切り)	¥300,000
本文	4色	1P	300×225(裁ち切り)	¥250,000
本文	4色	1/2P	135×200(裁ち切り)	¥160,000

※タイプアップ広告、縦じ込み企画等は別途お問い合わせください。

出稿について

- 表まわり、特殊面以外の掲載位置は弊社一任とさせていただきます。
- 業種・表現内容につきましては、弊社基準により掲載をお断りする場合がございます。
- 上記掲載料金は、完全データで入稿する場合の料金となっております。
- 連続2回掲載契約の場合は10%割引サービスとさせていただきます。
- 消費税は別途頂戴いたします。

締切について

- 一般広告お申し込み締切
発行日の25ヶ月前(4月10日、10月10日：曜日の関係等により、前後する場合がございます)
 - 一般広告完全版下入稿締切
発行日の1ヶ月前(5月25日、11月25日：曜日の関係等により、前後する場合がございます)
- ※お申し込み後のキャンセルにつきましては、下記キャンセル料を頂戴いたします。

【パートナーガイド】

- 発行日60日前以降…契約金額の50%
- 発行日45日前以降…契約金額の80%
- 発行日30日前以降…契約金額の100%

【一般広告】

- 発行日45日前以降…契約金額の20%
- 発行日30日前以降…契約金額の50%
- 発行日20日前以降…契約金額の80%

制作について

- 入稿はDTP制作によるMO、またはCD-Rでお願いいたします。
- 弊社制作規定による完全版下(イラストレーターデータ)での入稿をお願いいたします。制作規定の詳細につきましては、担当営業までお問い合わせください。
- 広告を弊社にて制作の場合、別途制作料を頂戴いたします。
- 写真の合成サービスは原則として行っておりません。
- 色校正は簡易校正でお出ししております。本紙色校正が必要な場合、別途実費を頂戴いたします。
- 記事型広告の場合、広告誌面内に「PR広告」の文字をページ端かページ下に、問い合わせ先として社名もしくは店名を明記してください。
- 特殊なデザイン体裁等が必要な場合は、別途見積り申し上げます。
- 写真撮影等の費用は別途お見積りいたします。

媒体概要

- 発行部数/20,000部
- 発行予定日/6月25日、12月25日(年2回予定)
- 判型/A4変形判(天地300ミリ×左右225ミリ)
- 基本ページ数/512P(2014夏・秋号vol.18の実績。号により変動あり)
- 価格/800円(本体741円)
- 販売地域/新潟県内全域
- 販売先/書店、コンビニ、生協、スーパー、その他

30代で建てる新潟の家 ☺ハウジングこまち
Housing
Komachi

ハウジングこまち媒体資料

Media Guide

他社に差をつけるWEB広告プラン
「プレミアム・パック」

参画企業続々…!

ハウジングこまちはもう一歩、前へ。

■お問い合わせ

Newsline 株式会社ニュース・ライン
Area Communication Power

本社 〒950-8681 新潟市中央区女池南3-2-32
TEL 025(280)1010 FAX 025(280)0243

長岡支局 〒940-0081 長岡市南町2-5-15 北欧ビル2F
TEL 0258(35)9595 FAX 0258(35)9596

上越支局 〒943-0807 上越市春日山町3-5-27
TEL 025(521)3733 FAX 025(521)3732

www.week.co.jp

mail: ad@week.co.jp

2014年7月現在



2014夏・秋号表紙

「本誌」と「WEB」。

選ばれるには理由があります



www.housing-komachi.jp

本誌

メーカー・工務店・建築事務所の企業カタログ パートナー企業ガイド



より読者に伝わる! 「テーマ別掲載」スタート

新潟で建てた家

早期契約特典



読者が家づくりのヒントを探す、弊誌の人気企画がリニューアル。貴社の魅力がもっと読者に伝わるように、下記カテゴリに分けて掲載します。

※「パートナーガイド」にご出稿いただいた企業様より、建築実例をご紹介いただき、編集部で取材・編集する企画です。広告ではなく記事として掲載致しますので、カテゴリ分けや内容については原則、編集部に一任ください。

- 1.「自然素材で建てた家」
- 2.「気密・断熱…ハイスペックな家」
- 3.「奥様目線で建てた家事ラクな家」
- 4.「総額2,000万円までの家」
- 5.「こだわり仕様のハイエンド住宅」
- 6.「理想をカタチに。デザイン住宅」
- 7.「子どもを伸び伸び育てる家」
- 8.「ライフスタイルを楽しむ家」
- 9.「床面積33坪未満の小さな家」
- 10.「雪国仕様の家」
- 11.「上越エリアで建てた家」

※上記カテゴリは変更になる可能性があります。

さらにもう1軒!
or ページ増もOK!

取材物件の追加(+1物件まで)、もしくは1軒4ページでの掲載も承ります(有料)。料金については最終ページの料金表をご覧ください。

WEB

弊誌サイト内で貴社をもっとPR! プレミアム・パック



自慢の一棟を 美しい写真で紹介

「新潟で建てた家WEB」
貴社専用のギャラリーでは、最新の住宅実例など、自慢の一棟を大きなサイズの写真でご紹介。貴社に興味を持ったお客様に、さらなる魅力をPRできます。



写真の数だけ 接触機会UP!

「写真から探す機能」
カテゴリ別に分けられた実例写真から、お客様が自分好みのパートナーを探せる機能。施工写真をいつでも自由にアップでき、貴社とお客様の接触機会を創出します。



貴社の内覧会・イベントを 写真・MAP付きで告知

「見学会&イベント情報」
当サイトのトップページや貴社個別ページに、内覧会・イベント情報を掲載。写真やMAPを付けて、お客様の来場を促します。

メルマガ会員にも
貴社の内覧会・イベント情報を
タイムリーに配信

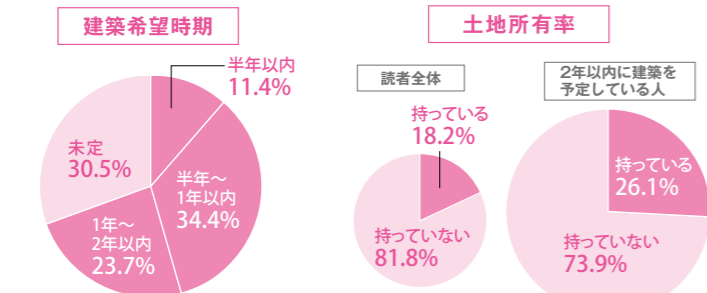
貴社の内覧会・イベント情報は、ハウジングこまちのメルマガ会員(約1,300名)にもタイムリーに配信。さらなる注目度UPに貢献します。



お客様と貴社の
ホットラインを設置

「直接問い合わせ機能」
貴社の掲載ページには、お客様が貴社に直接問い合わせられるボタンを設置。貴社への関心が高いお客様からのダイレクトなレスポンスが期待できます。

読者層

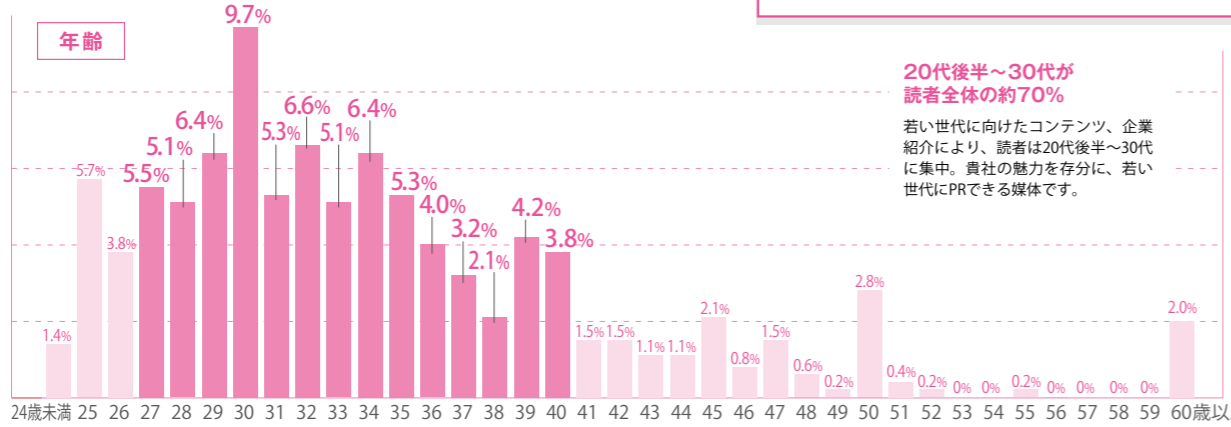


約70%の読者が
2年以内に建築を予定

約70%の読者が、2年以内に建築を予定しているとお答え。さらに、半数近い読者が1年以内に建築を予定していることから、即効性の広告効果が期待できます。

「2年以内に建築予定」の
約74%は土地探し真っ最中

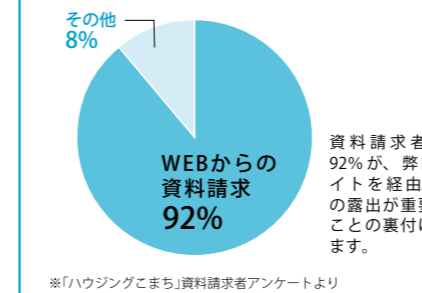
読者全体では約82%が、2年以内に建築を予定している人でも約74%が、土地を所有していません。建築会社の情報はもちろん、分譲地の情報を切実に欲している読者が多いと言えます。



20代後半～30代が
読者全体の約70%

若い世代に向けたコンテンツ、企業紹介により、読者は20代後半～30代に集中。貴社の魅力を存分に、若い世代にPRできる媒体です。

資料請求者の92%が WEB経由での申し込み



反響比較(資料請求数) ※「2013冬・春号」の実績

プレミアム・パックご契約企業の平均	16.28件/社
非契約企業の平均	10.06件/社

検討ステージが高い(家づくりの真剣度が高い)読者ほどWEB上で企業を絞り込んでからアクションを起こす傾向にあることから、「ハウジングこまちWEB」に情報の多い企業ほど、資料請求数はもちろん、より確度の高い(質の高い)見込み客を獲得できていると分析できます。

その差
約1.6倍!

「ハウジングこまちWEB」サイトパフォーマンス

ユニークユーザー/月	約20,000人(PC: 16,500人、スマホ: 3,500人)
ページビュー/月	約100,000PV(PC: 75,000PV、スマホ: 25,000PV)