

## 機能一覧

	スーパープレミアムパック	プレミアムパック	雑誌のご出稿のみ	内容
1 <b>メイン機能</b> 施工事例（お宅拝見記事）	◎ 60件×16点	○ 30件×16点	△ ※本誌掲載1件	1邸ごとに掲載できる施工事例コンテンツ。 写真は1件につき最大16点掲載可。 ※検索キーワードを付けられるようになりました。
2 <b>メイン機能</b> 見学会・イベント情報	◎ 20件	○ 5件	×	見学会・イベント情報を紹介できるコンテンツ。 ※「予約機能」が加わりました。
3 <b>新機能</b> モデルハウス情報	◎ 20件	○ 1件	×	自社のモデルハウスを掲載できるコンテンツ。
4 <b>新機能</b> 土地情報	◎ 50件	○ 1件	×	自社取り扱いの土地を掲載できるコンテンツ。
5 <b>新機能</b> スタッフ紹介	◎ 20名	○ 1名	×	自社のスタッフを紹介できるコンテンツ。
6 <b>新機能</b> PRムービー	○	○	×	企業詳細ページ内に、YouTubeにアップした自社のPRムービーを入れることができます。
7 <b>露出度UP</b> トップページスライドバナー表示	○	×	×	トップページのスライドバナーに、ランダムで2社のバナー広告（サイト内企業ガイドページヘリンク）を表示。
8 <b>露出度UP</b> リスティング上位表示	◎	○	×	「条件から会社を探す」ページで上位表示（五十音順）。 （スーパープレミアムパックは優先表示）
9 <b>露出度UP</b> リスティングページ、詳細ページのリッチ化	○	○	×	リスティングページ、企業詳細ページで目立つように表示。
10 <b>露出度UP</b> トップページへのピックアップ表示	◎	○	×	トップページのファーストビュー内にピックアップ表示。 （スーパープレミアムパックは優先表示）
11 <b>露出度UP</b> 公式ブログ記事を HKO に表示	○	○	×	公式ブログ情報を、ハウジングこまちTopページと、企業情報ページ上に表示。
12 <b>露出度UP</b> おすすめ機能	◎	○	×	企業詳細ページ下部の他会社のリンク表示、施工事例トップページのおすすめ枠での表示、モデルハウストップページの上位表示。（一部スーパープレミアムパックは優先表示）
13 動向モニター表示	○	○	×	コントロールパネル内に資料請求数や、施工事例の閲覧数のランキング、他社の動向等を表示。
14 直接お問い合わせ機能	○	○	×	ユーザーが専用のWebフォーム入力→当社サーバーを経由して、御社に直接問い合わせ内容をお届け。
15 公式 WEB、ブログのリンク表示	○	○	×	「企業データ」内に、公式ホームページ、公式ブログへのリンクを表示。

## 料金表

スーパープレミアムパック	プレミアムパック
月額80,000円（税別）	月額30,000円（税別）

※上記サービスは、ハウスメーカー、工務店、建築事務所、原則としてパートナーガイド（本誌）にご出稿の企業様を対象とさせていただきます。  
 ※初めてご利用になる場合は、別途初期登録料30,000円（本誌にご出稿がない企業様は100,000円）が掛かります。  
 ※本誌にご出稿がない企業様は、スーパープレミアムパック月額料金150,000円、プレミアムパック月額料金100,000円にて承ります。  
 ※一般広告をご出稿の企業様は、2P以上でのご契約で上記セット特別料金を適用させていただきます。  
 ※システム利用期間（契約期間）は原則として「6月25日～12月24日」または「12月25日～6月24日」の各6カ月間とさせていただきます。 ※消費税は別途頂戴致します。

### 「ハウジングこまちWEB」サイトパフォーマンス

ユニークユーザー数/月 約19,000人（PC：11,400人、スマホ：7,600人）

ページビュー数/月 約100,000人（PC：45,000PV、スマホ：55,000PV）

お問い合わせ **Newsline** 株式会社ニューズ・ライン  
Area Communication Power

本社 〒950-8681 新潟市中央区女池南3-2-32 TEL 025 (280) 1010 FAX 025 (280) 0243  
 燕三条支局 〒955-0083 三条市荒町2-23-10 シコービル2F TEL 0256 (46) 8200 FAX 0256 (46) 0655  
 長岡支局 〒940-0081 長岡市南町2-5-15 北欧ビル2F TEL 0258 (35) 9595 FAX 0258 (35) 9596  
 上越支局 〒943-0807 上越市春日山町3-5-27 TEL 025 (521) 3733 FAX 025 (521) 3732  
 mail: ad@week.co.jp



30代で建てる新潟の家  
 理想の住まいがここにあります。

# ハウジング こまち Komachi

ハウジングこまちWEB媒体資料

## スーパープレミアムパック登場!

- さらに露出スペースが増加!!
- 施工事例が60件掲載できる!
- 見学会・イベント情報が20件掲載できる!
- NEW モデルハウス紹介20件
- NEW 分譲地・建売紹介50件
- NEW スタッフ紹介20名

<http://www.housing-komachi.jp/>

月間10万PVを誇る新潟の住宅情報サイトで、見込み客にしっかりリーチするためのWEBサービス

みなさんの声にお応えして  
パワーアップ!

# プレミアムパックの進化版 **スーパープレミアムパック**が登場!

## UP GRADE / 1 露出スペースが大幅にアップ!

サイトトップページ上部のスライドバナー2枠が新たな露出スペースとしてお使い頂けるようになりました。スーパープレミアムパック利用企業様がランダムにこの2枠に表示されることで、PR効果が大きく高まります。

- また、下記の表示枠で優先表示されます。
- 「条件から会社を探す」ページでの優先表示(機能一覧⑧)
  - トップページのピックアップ表示内に優先表示(機能一覧⑩)
  - 「施工事例」ページのおすすめ枠の3枠中2枠での優先表示(機能一覧⑫)
  - 「モデルハウス」ページの上位3枠での優先表示(機能一覧⑬)



## UP GRADE / 2 施工実例が60件まで掲載できる!

※プレミアムパックは30件登録可

これまでのプレミアムパックでは30件の施工事例登録が利用可能でしたが、スーパープレミアムパックでは倍の60件の登録が可能になりました。各物件に最大16点まで写真を掲載できますので、最大限活用すると960点の実例写真を掲載できます。

新たに実例情報に検索キーワードを付加できるようになったため(右ページ下部参照)、検索性能も向上。サイト内における存在感を大きくすることができ、ユーザーとの接点が大幅に拡大します。



## UP GRADE / 3 見学会・イベント情報が20件まで掲載できる!

※プレミアムパックは5件登録可

これまでのプレミアムパックでは5件の見学会・イベント情報が掲載可能でしたが、スーパープレミアムパックではその4倍の20件の登録が可能になりました。これにより、各支店・営業所が管轄するエリアで行われる見学会やイベントもたっぷり掲載できるようになりました。



## NEW / 4 自社のモデルハウスを最大20件登録できる!

※プレミアムパックは1件のみ登録可

新築検討者に直接自社の家づくりの特徴を感じてもらえるモデルハウス。今回新たに設けたモデルハウス専用のページでは、モデルハウスの情報を写真・文章で詳しく紹介できます。モデルハウスの魅力を伝え、誘客することで、直接見込み客と接触する機会を増やすことができます。

### 写真と文章でモデルハウスを詳しく紹介

1棟につき写真は最大8点まで掲載OK。写真と文章でしっかりとモデルハウスの魅力を伝えることができます。

### 見学予約による誘客ができる

専用フォームによる見学予約を受け付け、見込み客を誘客します。予約不要の場合は、予約機能を解除することもできます。

### 販売中物件(建売)も掲載OK!

建売住宅や販売中のモデルハウスも掲載OK。販売中フラグを付けることで、建売購入希望者にアピールできます。



左上/モデルハウスサムネイル  
左下/予約フォーム  
右/モデルハウス詳細



## NEW / 5 最大20名までのスタッフの人柄や価値観を伝えられる!

※プレミアムパックは1名のみ登録可

ビルダーの代表や、営業スタッフ、設計スタッフなどの人間味を伝えられるページができました。

好きな食べ物などの簡単な質問から、家づくりへの想いまで、個人の価値観や親しみやすさを表現することで、家づくり検討者に、商品力に加えて、人間的な魅力もアピールできます。



## NEW / 6 土地情報を50件掲載できる!

※プレミアムパックは1件のみ登録可

土地の仲介や販売を行っている場合、自社取り扱いの土地情報を掲載できるようになりました。土地探しから相談したい新築検討者を初期段階から取り込むことができる仕組みです。



まだまだ  
あります!  
強化機能

### 施工実例がキーワードで探せる

施工実例をデザインや特徴に合わせたキーワードで分類できるようになりました。これにより検索性能が高められ、ユーザーが探している実例や写真を効率よく見つけることができました。

### 見学会・イベント情報に予約機能を搭載

従来の見学会・イベント情報に予約機能が搭載されました。これにより、電話対応ができない夜間休日などでも、見込み客と接触する機会を逃すことがなくなります。